

12° MARKETING
SUMMIT
UP2023



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Marketing

Facultad de Ciencias Empresariales



SUSTECHNOBILITY:

SUSTAINABILITY

TECHNOLOGY

THE FUTURE OF MARKETING

27 y 28 ***setiembre***
9:00 a. m. a 12:50 p. m.



Auditorio Juan Julio Wicht S. J. - Universidad del Pacífico
Jirón Sánchez Cerro 2121, Jesús María



SUSTECHNOBILITY: SUSTAINABILITY TECHNOLOGY

THE FUTURE OF MARKETING

27 SET

DÍA 1

TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL & BIG DATA

Moderadora: Angie Higuchi, profesora asociada del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico

09:00 a 09:10 a. m.

Palabras de bienvenida a cargo de Karen Weinberger, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.

09:10 a 09:40 a. m.

"Cuando nos aprendimos las respuestas, nos cambiaron las preguntas" a cargo de Julián Galeano, CEO - Co-Founder en Blaster y Mauricio Sabogal, Chief Executive Officer en SAB Marketing Connections

09:40 a 09:50 a. m.

Ronda de preguntas

09:50 a 10:30 a. m.

"Navigating New Horizons: How Generative AI is Reshaping the Marketing Landscape" a cargo de Rich Timpone, Head of the Global Science Organization, and Global Head of Data Science & AI en Ipsos

10:30 a 10:40 a. m.

Ronda de preguntas

10:40 a 10:50 a. m.

Coffee break

10:50 a 11:20 a. m.

"Competiendo en la Era del Marketing Moderno" a cargo de Gonzalo Mariategui, Director Comercial de Google Perú.

11:20 a 11:50 a. m.

Ronda de preguntas

11:50 a 12:20 a. m.

Presentación estudio " Inteligencia Artificial & Big Data en el Perú" a cargo de Urpi Torrado, CEO de DATUM.

12:20 a 12:50 p. m.

Panel de expertos:

- Rosario Mellado, Directora Senior de IPSOS
- Alejandro Masias, Gerente Comercial en Neo Consulting
- Christian Libaque, Profesor asociado del Departamento Académico de Ingeniería de la Universidad del Pacífico

*Programa sujeto a cambios



SUSTECHNOBILITY: SUSTAINABILITY TECHNOLOGY

THE FUTURE OF MARKETING

28 SET

DÍA 2

SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS DE MARKETING

Moderadora: Carla Pennano, profesora del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.

- | | |
|---------------------|---|
| 09:00 a 09:10 a. m. | Palabras de bienvenida a cargo de Martín Hernani, Vicedecano de la carrera de Marketing de la Universidad del Pacífico. |
| 09:10 a 09:40 a. m. | "Sostenibilidad: riesgos y oportunidades" a cargo de Belissa Rojas, Chief Impact Officer, Fondation Asset Manager & Senior Advisor, United Nations Development Program. |
| 09:40 a 09:50 a. m. | Ronda de preguntas |
| 09:50 a 10:30 a. m. | "Del greenwashing al cambio sistémico" a cargo de Juan Parodi, Socio y Director Global de Sostenibilidad e Impacto en OLIVIA Global. |
| 10:30 a 10:40 a. m. | Ronda de preguntas |
| 10:40 a 10:50 a. m. | Coffee break |
| 10:50 a 11:20 a. m. | "Breaking Barriers: Embracing the Evolution of Marketing Driven by technology" a cargo de Javier Barrera, Senior Manager Human Insights en The Coca Cola Company |
| 11:20 a 11:50 a. m. | Ronda de preguntas |
| 11:50 a 12:20 a. m. | Presentación del estudio "10 años después: un estudio comparativo de la opinión del consumidor peruano sobre las buenas prácticas de marketing de las empresas", a cargo de Matilde Schwalb, Directora del Centro de Ética y Responsabilidad Social de la Universidad del Pacífico y Carla Pennano, profesora del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico |
| 12:20 a 12:50 p. m. | Panel de expertos: <ul style="list-style-type: none">Micaela Rizo Patrón, Gerente General en Perú SostenibleAnna Lenka Jauregui, COE Lead de Marketing y Comunicaciones del Banco de Crédito del Perú y Gerente Corporativo de Marca y Comunicaciones de CredicorpMaría de las Mercedes Carbonell, Consultora en marketing y planeamiento estratégico |