



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

Plan Estratégico Quinquenal 2025 - 2029

(aprobado en sesión de Consejo Universitario del 3 de diciembre de 2024 y en sesión de la Asamblea Universitaria del 12 de diciembre de 2024)

Jesús María, 3 de diciembre de 2024

Este Plan Estratégico es el resultado de un trabajo colaborativo de los principales actores de nuestra comunidad universitaria. Las autoridades académicas asumimos los cinco compromisos que se detallan a lo largo de él con responsabilidad y convicción, pero reconocemos y enfatizamos que será posible alcanzarlos en los próximos cinco años solamente con el apoyo decidido y permanente de todos los docentes de nuestra casa de estudios, del personal administrativo que nos brinda el soporte para el buen cumplimiento de nuestras labores académicas, de los estudiantes, especialmente de sus representantes en los distintos órganos de gobierno, y de nuestros aliados estratégicos, en particular, el Patronato, la Compañía de Jesús y la AGEUP.

MISIÓN

La Universidad del Pacífico es una comunidad académica con vocación de excelencia, especializada en carreras y programas vinculados con la economía, el derecho, la gestión de organizaciones y la ingeniería, tanto del sector privado como del sector público.

Forma líderes emprendedores con propósito y vocación de servicio y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa para el Perú y el mundo.

Promueve la excelencia académica a partir de la innovación continua, la investigación científica y la eficiencia operativa, ofreciendo a su capital humano bienestar y desarrollo.

Contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado, y promueve la generación de modelos de cooperación y alianzas.

VISIÓN

Para el 2029, la Universidad del Pacífico consolidará su liderazgo nacional y alcanzará un posicionamiento destacado en Latinoamérica como una institución de elevada calidad académica, siendo reconocida por formar líderes íntegros y por generar conocimiento relevante para las empresas, la economía y la sociedad, contribuyendo colectivamente a un impacto positivo y sostenible en su entorno.

VALORES

La Universidad reconoce y fomenta los siguientes valores:

1. Libertad de pensamiento y opinión.
2. Honestidad y veracidad.
3. Respeto al otro.
4. Responsabilidad social.

EJES Y COMPROMISOS

1. GOBERNANZA DE LA UNIVERSIDAD (E1)

Este eje abarca tres dimensiones fundamentales para fortalecer el buen gobierno de la Universidad: organizacional, académica y financiera. Estas dimensiones, orientadas por principios claros, inspiran confianza en nuestra comunidad académica y en todos nuestros grupos de interés. Además, guían la toma de decisiones, promueven la modernización y garantizan un funcionamiento integral y eficiente de la institución.

COMPROMISOS:

E1C1 Promover la transparencia institucional

Fomentar el principio de transparencia, garantizando que los miembros de la comunidad académica puedan acceder de manera razonable a información relevante para el buen funcionamiento de la Universidad. Este compromiso fortalecerá la confianza institucional y contribuirá a asegurar la sostenibilidad de la UP en el largo plazo.

E1C2 Impulsar la toma colegiada de decisiones

Promover la toma colegiada de decisiones en los diferentes órganos de gobierno de la Universidad, basada en objetivos y procesos claros, alineados con el Estatuto. Fortalecer el trabajo en equipo y la coordinación entre las autoridades y las diversas áreas de la institución, garantizando el cumplimiento de nuestra misión. Propiciar un ambiente de responsabilidad, reflexión abierta, eficiencia y colaboración, contribuyendo así al desarrollo de un presente y futuro más sólido para la UP.

E1C3 Modernizar la gestión

Promover una gestión moderna tanto a nivel académico como administrativo, contando con definición clara de objetivos, indicadores, modelos gestión, que permitan proveer a la UP de agilidad, eficacia y eficiencia.

Impulsar una modernización transversal en la gestión del talento, promoviendo el pensamiento disruptivo, la innovación y la apertura al cambio. Este proceso incluirá la evaluación de los principales cargos de confianza y, especialmente, de los perfiles profesionales requeridos para asumirlos. Garantizar que estos perfiles estén alineados con los objetivos de cada puesto, asegurando que contribuyan con el logro de la misión institucional. Establecer indicadores claves y evaluaciones de desempeño para medir y optimizar la efectividad de cada persona en el desarrollo de sus funciones, potenciando la excelencia en todas las áreas.

ACCIONES:

E1A1 Garantizar la eficiencia operativa

Buscar la eficiencia operativa a través de objetivos y prioridades alineados con la misión, visión, objetivos estratégicos y valores de la Universidad del Pacífico (UP), con el propósito de seguir

construyendo el futuro. Para ello, será fundamental reforzar los mecanismos de control y realizar un análisis continuo de los riesgos inherentes a cada área.

E1A2 Evaluar el entorno y fortalecer el posicionamiento

Revisar permanentemente el entorno competitivo, tanto nacional como internacional, así como los recursos y capacidades institucionales. Implementar estrategias que permitan mejorar el posicionamiento de la Universidad mediante una propuesta de valor diferenciada para cada grupo de interés, con la finalidad de asegurar su competitividad frente a desafíos nacionales e internacionales.

E1A3 Transformación digital e innovación

Promover e implementar un proceso de transformación digital e innovación como un eje transversal clave para la modernización de la actividad académica y la gestión administrativa de la Universidad. Esto incluirá la adopción de plataformas académico-administrativas de última generación, inteligencia artificial, sistemas de información avanzados y protocolos eficientes para el manejo de procesos y datos. Estas acciones optimizarán la arquitectura digital de la institución y garantizarán una gestión más eficiente en los ámbitos lectivo, de investigación y administrativo.

E1A4 Sostenibilidad financiera y diversificación de ingresos

Mantener y reforzar la sólida situación financiera de la UP, asegurando la capacidad de atender tanto las necesidades operativas como los proyectos de inversión estratégicos. Dichos proyectos se centrarán en la modernización de los sistemas de información y en la adecuación de la infraestructura física a las demandas de mediano y largo plazo. Asimismo, diversificar las fuentes de ingresos, fortalecer el fondo patrimonial (endowment) y expandir el sistema de becas propio y aquel financiado por terceros, permitiendo que jóvenes talentosos accedan a una educación de calidad.

E1A5 Fortalecer la comunicación con los grupos de interés

Mejorar la comunicación con todos los grupos de interés de la Universidad, incluyendo postulantes, estudiantes, familiares, docentes, personal administrativo, egresados, empleadores y aliados estratégicos. Implementar estrategias eficientes y personalizadas para fomentar un flujo de información abierto, asegurando que cada grupo reciba información relevante en el momento adecuado y a través de los canales más efectivos.

2. FORMACIÓN (E2)

A través de este segundo eje, se busca mantener la excelencia académica como pilar fundamental de nuestra estrategia de diferenciación. Evaluar constantemente la competencia nacional e internacional permitirá consolidar a la UP como la mejor opción para estudiantes, padres y empleadores. Destacaremos por una propuesta formativa innovadora, flexible e internacional, fundamentada en principios y valores sólidos, y respaldada por una estrecha colaboración entre estudiantes, docentes, personal administrativo y el mercado laboral. Brindaremos una educación personalizada y de alta calidad, tanto en pregrado como en postgrado.

COMPROMISOS:

E2C1 Revisar y potenciar el modelo educativo de pregrado

Fortalecer el modelo educativo de pregrado con énfasis en una formación integral y profesional basada en valores. Incorporar el desarrollo de habilidades socioemocionales de manera transversal en todos los planes de estudio, asegurando un enfoque centrado en el estudiante. Garantizar la calidad de la enseñanza mediante la revisión continua y la adaptación de los planes de estudio, haciéndolos sólidos y flexibles, para responder a las demandas del mercado laboral y a los cambios constantes de la oferta educativa global.

E2C2 Consolidar las estrategias de la Pacífico Business School

Fortalecer las estrategias de la Pacífico Business School, asegurando su posicionamiento como una de las escuelas de negocios más reconocidas en América Latina y consolidando su liderazgo en la formación de profesionales de excelencia acompañándolos en su proceso de aprendizaje a lo largo de sus vidas.

E2C3 Innovar en la Escuela de Gestión Pública

Revisar y proponer estrategias innovadoras para la Escuela de Gestión Pública, adaptándose a las dinámicas de un sector público altamente cambiante y respondiendo de manera efectiva a sus necesidades específicas.

ACCIONES:

E2A1 Captación de estudiantes y posicionamiento institucional

- Revisar y reforzar la estrategia de captación de alumnos de pregrado, con enfoques específicos para cada perfil de estudiante y carrera, con la finalidad de atraer y retener al mejor talento nacional, incluyendo aquél que está buscando estudiar en el exterior. Esto permitirá formar profesionales integrales, con conocimientos, valores y habilidades, preparados para contribuir al desarrollo del país y del mundo.
- Fortalecer la colaboración con colegios, implementando propuestas innovadoras y herramientas de análisis de datos que optimicen la selección de talento. Estudiar las razones por las que egresados escolares prefieren estudiar en el extranjero y, a partir de estos hallazgos, desarrollar estrategias para mejorar la oferta educativa y retener a estos estudiantes interesados en la UP.
- Analizar la competencia nacional e internacional en educación superior, así como entender los aspectos que determinan la decisión de la elección de la Universidad, para posicionar a la UP como la mejor alternativa frente a postulantes, padres y empleadores.

E2A2 Plana docente y formación continua

- Reforzar la estrategia de captación de docentes a tiempo completo y parcial, garantizando que estén altamente capacitados, actualizados en su especialidad, comprometidos con los valores de la UP y preparados para utilizar metodologías tecnológicas y pedagógicas de vanguardia.
- Redefinir el rol del docente como facilitador del aprendizaje, promoviendo su transformación en un asesor académico que contribuya al desarrollo integral de los estudiantes.

- Promover la colaboración interdisciplinaria mediante cátedras compartidas entre departamentos académicos, fomentando un entorno de aprendizaje inclusivo y multidisciplinario.
- Actualizar continuamente los programas de capacitación docente, incluyendo el uso de herramientas tecnológicas avanzadas y nuevas metodologías para la enseñanza superior.
- Revisar el impacto pedagógico de los docentes, mediante un sistema de evaluación centrado en procesos de enseñanza más que en características individuales, asegurando el uso de metodologías efectivas y actualizadas.

E2A3 Infraestructura tecnológica y laboratorios

- Actualizar y equipar laboratorios y espacios de aprendizaje con tecnología avanzada, permitiendo experiencias prácticas que alineen la enseñanza con las demandas del mercado laboral y las tendencias globales.
- Implementar plataformas digitales y microcredenciales, diseñadas para ofrecer certificaciones en áreas de alta demanda, brindando a los estudiantes una ventaja competitiva en el mercado laboral.

E2A4 Flexibilidad y personalización de los planes de estudio

- Establecer revisiones bianuales de los planes de estudio, para garantizar su alineación con los avances del conocimiento y las demandas emergentes del mercado.
- Incorporar un enfoque flexible en los planes de estudio, permitiendo que los estudiantes personalicen su formación mediante concentraciones especializadas, cursos transversales y microcredenciales.

E2A5 Innovación en los cursos Sello UP

Actualizar los cursos Sello UP para integrar el desarrollo de habilidades socioemocionales, como liderazgo, comunicación efectiva, trabajo en equipo y resolución de problemas, mejorando la empleabilidad de los egresados en un entorno profesional dinámico.

E2A6 Acompañamiento académico y psicopedagógico

Desarrollar herramientas de diagnóstico personalizadas para identificar las necesidades académicas y psicopedagógicas de los estudiantes desde el inicio de su formación, ofreciendo un acompañamiento continuo para garantizar su éxito académico y personal.

E2A7 Reforzar la oferta académica en el postgrado

- Desarrollar, en la Pacífico Business School, nuevos productos educativos acordes con las tendencias globales de formación en postgrado, generando coherencia entre cursos, programas y maestrías.
- Desde la Escuela de Gestión Pública, ofrecer certificaciones accesibles y capacitación alineada con las necesidades del sector público, estableciendo alianzas con organismos internacionales que faciliten financiamiento y respaldo académico.

E2A8 Educación técnica de alta calidad

Ampliar la oferta educativa hacia programas técnicos alineados con las necesidades del mercado laboral, asegurando que sean prácticos y directamente aplicables, con un enfoque en sectores estratégicos de la economía.

3. INVESTIGACIÓN (E3)

Este tercer eje busca consolidar a la UP como un referente nacional e internacional en la generación de conocimiento relevante para las empresas, el Estado y la sociedad como un todo, alineado con sus aspiraciones institucionales y los desafíos del desarrollo sostenible. La investigación se posicionará como un pilar fundamental para impulsar la innovación, fortalecer la excelencia académica y generar un impacto social significativo, promoviendo un enfoque multidisciplinario y colaborativo.

COMPROMISOS:

E3C1 Incrementar la producción académica y científica

Fortalecer de manera sostenida la producción académica y científica de los profesores investigadores de la Universidad. Paralelamente, ampliar la difusión de las publicaciones producidas por la UP tanto en la comunidad científica internacional como nacional, incrementando su incidencia en el ámbito académico, políticas públicas y organizaciones en general. Estas acciones buscarán generar un impacto positivo y transformador en la sociedad.

E3C2 Establecer una agenda de investigación alineada y participativa

Definir una agenda de investigación que responda a las necesidades institucionales, del país y el mundo, y a las especialidades de nuestros investigadores en campos como la economía, negocios, ingeniería, derecho, ciencias sociales, matemáticas y humanidades. Fomentar un enfoque colaborativo y multidisciplinario que articule esfuerzos y promueva la generación de conocimiento relevante para el contexto local y global. Reconocer la naturaleza dinámica del entorno mediante la evaluación periódica de las áreas de investigación, permitiendo su adaptación a los cambios del contexto y asegurando su relevancia continua.

ACCIONES:

E3A1 Incrementar la participación en redes de investigación

Fomentar la participación activa de los docentes de la UP en redes nacionales e internacionales de investigación de alto impacto, con el objetivo de consolidar la posición de la Universidad en los principales rankings de reputación académica y producción científica dentro de sus áreas de conocimiento.

E3A2 Buscar financiamiento externo para la investigación

Identificar y asegurar fuentes de financiamiento externo para garantizar la sostenibilidad de la investigación en la UP. Los centros especializados y los docentes desempeñarán un rol fundamental en este proceso. Se incorporará un oficial de proyectos con experiencia en la gestión de postulaciones a *grants* y concursos de financiamiento. Este enfoque permitirá que las investigaciones tengan mayor utilidad y relevancia, aumentando su visibilidad y citas entre la comunidad científica y *policy makers*.

E3A3 Fortalecer los grupos de investigación

Formalizar la creación de grupos de investigación por áreas y disciplinas afines en el CIUP y los demás centros especializados, además de fortalecer los grupos ya existentes. El objetivo será postular y acceder a fondos nacionales e internacionales de investigación. Para ello, se promoverán de manera constante las convocatorias de financiamiento público y privado identificadas, fomentando la colaboración interdisciplinaria.

E3A4 Revisar y actualizar el modelo de incentivos

Revisar el modelo de incentivos para la investigación, incorporando indicadores que evalúen no solo la cantidad de producción académica, sino también el impacto de las investigaciones en la sociedad, la comunidad científica, políticas públicas y organizaciones en general. Los nuevos indicadores medirán aspectos como alcance de publicaciones, citas, impacto mediático y participación en eventos internacionales. Los incentivos estarán alineados con los objetivos estratégicos de la universidad, reconociendo de manera integral las contribuciones de los docentes al avance del conocimiento.

E3A5 Organizar jornadas anuales de investigación

Llevar a cabo jornadas anuales de investigación para presentar avances y resultados de los proyectos realizados por los docentes e investigadores de la UP. Estos eventos fomentarán el intercambio académico, fortalecerán la colaboración interdisciplinaria y visibilizarán el trabajo de la universidad en el ámbito nacional e internacional, con la participación de expertos y actores clave del ámbito científico y de las políticas públicas.

E3A6 Difundir la investigación de manera accesible y creativa

Ampliar la difusión de la investigación a través de plataformas modernas como redes sociales y publicaciones web, haciéndola más cercana y relevante para la comunidad académica, empresarial y aquella relacionada al desarrollo de políticas públicas, entre otros grupos de interés. Asimismo, explorar nuevas colaboraciones con medios de comunicación para aumentar el alcance de los resultados de investigación, asegurando que estos sean accesibles y tengan un impacto más significativo en la sociedad.

4. INTERNACIONALIZACIÓN (E4)

El cuarto eje del plan busca reforzar la presencia global de la Universidad del Pacífico, consolidando alianzas internacionales y ampliando las oportunidades para estudiantes y docentes. Este esfuerzo tiene como objetivo posicionar a la UP como un referente académico en América Latina y expandir su prestigio a nivel global.

COMPROMISOS:

E4C1 Afianzar la presencia internacional de la Universidad del Pacífico

Posicionar internacionalmente a la Universidad, mediante la promoción de la movilidad estudiantil y docente (tanto *incoming* como *outgoing*), la participación en ferias de prestigio mundial y la colaboración en mesas de trabajo con instituciones acreditadas. Estas iniciativas buscarán generar modelos de cooperación y alianzas estratégicas tanto para el pregrado como para el postgrado, fortaleciendo nuestro posicionamiento global.

E4C2 Consolidar una oferta académica internacional

Generar una oferta académica con un fuerte componente internacional y consolidar la ya existente, con la finalidad de brindar a nuestros estudiantes la experiencia globalizada de aprendizaje, mejorar su captación y retención en la UP, sobre todo en el pregrado, pero también en el postgrado, y mejorar la exposición e intercambio docente en todas nuestras especialidades.

ACCIONES:

E4A1 Fortalecer y ampliar convenios de doble grado

Promover la creación de nuevos convenios de doble grado con universidades de prestigio internacional para todas las carreras y programas, tanto en pregrado como en postgrado, y consolidar los acuerdos existentes.

E4A2 Desarrollar convenios integrados con programas de maestrías y doctorados

Identificar y promover acuerdos académicos que incluyan programas de grado con extensión a maestrías y doctorados. Esto permitirá una integración vertical entre nuestros programas académicos y los de instituciones internacionales de reconocido prestigio, fortaleciendo la continuidad y excelencia académica.

E4A3 Fomentar la movilidad internacional de docentes

Promover la movilidad de docentes a tiempo completo para que puedan participar en experiencias internacionales relacionadas con la enseñanza, el desarrollo de proyectos de investigación, la integración en redes académicas globales y el aprendizaje de mejores prácticas en la gestión de instituciones educativas de vanguardia.

E4A4 Establecer alianzas para prácticas y formación especializada

Buscar alianzas estratégicas con organizaciones internacionales para implementar programas de prácticas, formación especializada y proyectos de investigación aplicada. Estos acuerdos fortalecerán los vínculos de la Universidad con el mercado laboral global y facilitarán la inserción de nuestros estudiantes, brindándoles experiencias prácticas que complementen su formación académica y profesional.

E4A5 Simplificar la convalidación de cursos para programas de intercambio

Optimizar y agilizar los procesos de convalidación de cursos para que los estudiantes puedan participar en programas de intercambio internacional sin retrasar su progreso académico. Esto incluirá

flexibilizar los requisitos y mejorar el reconocimiento de asignaturas cursadas en universidades aliadas del extranjero, facilitando una integración fluida de la experiencia internacional en su formación.

E4A6 Reforzar las alianzas estratégicas en el postgrado

Identificar y consolidar alianzas internacionales estratégicas en la Escuela de Postgrado, fortaleciendo las colaboraciones actuales.

5. EMPLEABILIDAD (E5)

Ofrecer una formación integral que combine conocimientos técnicos, desarrollo de habilidades socioemocionales y una perspectiva global. Esta formación será complementada con servicios de empleabilidad que incluirán vinculación con empresas, prácticas preprofesionales, mentoría y acompañamiento personalizado. Estas acciones alinearán nuestra oferta académica con las demandas del mercado laboral, fortaleciendo la empleabilidad y competitividad de nuestros estudiantes y egresados.

COMPROMISOS:

E5C1 Establecer un área de servicios de empleabilidad

Crear un área especializada en servicios de empleabilidad que prepare a nuestros estudiantes y egresados para una transición exitosa al mundo laboral. Esta unidad garantizará que nuestra oferta de profesionales, altamente capacitados en competencias técnicas, habilidades socioemocionales y una visión global, esté en constante sintonía con las demandas dinámicas de los mercados laborales nacionales e internacionales.

E5C2 Preservar y fortalecer los altos niveles de empleabilidad

Diseñar estrategias diferenciadas para atender las necesidades específicas de nuestras diversas poblaciones estudiantiles, asegurando así el mantenimiento de los altos niveles de empleabilidad de nuestros egresados, tanto en su primer trabajo como en sus subsecuentes recolocaciones laborales. Realizar un seguimiento continuo de las tasas de empleabilidad a corto y mediano plazo, utilizando los resultados para evaluar y ajustar las estrategias implementadas, garantizando su efectividad y relevancia.

ACCIONES:

E5A1 Monitorear las demandas del mercado laboral

Realizar un monitoreo continuo de las demandas específicas de profesionales en las áreas de formación de la UP, identificando necesidades de empresas nacionales y multinacionales, organismos públicos, la sociedad civil e instituciones internacionales. Fortalecer los vínculos con estos grupos de empleadores mediante comités consultivos activos por carrera y a través del área de servicios de empleabilidad.

E5A2 Implementar un programa de mentoría y acompañamiento

Establecer un programa de acompañamiento y mentoría para estudiantes durante sus primeras prácticas preprofesionales, asegurando que estas experiencias complementen su formación académica y los preparen para el mercado laboral. Este programa fortalecerá sus perfiles profesionales y mejorará su empleabilidad. Adicionalmente, se optimizará la revisión de informes de prácticas preprofesionales para identificar áreas de mejora y garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para su desarrollo profesional.

E5A3 Personalizar estrategias de empleabilidad

Analizar los perfiles de estudiantes y egresados para ofrecer un acompañamiento personalizado que responda a sus necesidades y expectativas. Esto permitirá diseñar estrategias específicas para cada grupo, maximizando su impacto y facilitando su inserción laboral y desarrollo profesional.

E5A4 Actualizar estrategias con comités consultivos

Mantener una relación activa con los comités consultivos para garantizar que las estrategias de empleabilidad estén alineadas con las tendencias del mercado laboral. Esto permitirá ajustar los programas académicos a las nuevas demandas profesionales, asegurando que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para ser competitivos.

E5A5 Fomentar redes de vinculación y oportunidades laborales

Desarrollar programas e iniciativas que vinculen a alumnos y egresados tanto a nivel nacional como internacional, fomentando el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades laborales. Implementar plataformas tecnológicas y redes sociales que optimicen el acceso a referencias y vacantes laborales.

E5A6 Promover la participación estudiantil y ofrecer talleres de habilidades socioemocionales

Incentivar la participación de estudiantes en organizaciones estudiantiles para fortalecer sus habilidades socioemocionales y ampliar su red de contactos. Adicionalmente, ofrecer programas y talleres específicos que refuercen competencias como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, especialmente para los estudiantes de pregrado.

E5A7 Potenciar las prácticas preprofesionales y oportunidades internacionales

Ampliar las oportunidades de prácticas preprofesionales en provincias, asegurando una supervisión docente efectiva que garantice experiencias relevantes para los estudiantes. Crear una bolsa de trabajo internacional para egresados, facilitando su acceso a oportunidades laborales fuera del país y promoviendo su internacionalización y éxito profesional.